

# KOMUNIKACIJSKO- -PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

Srednja škola Glina



# PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

# PRILAGODBA POSLOVNE PREZENTACIJE PUBLICI

Aleksandra Pereković, prof.

# ILUZIJA PRVOGA PUTA

- ⦿ Problem ponavljajućih prezentacija
- ⦿ Kako biti inovativan?
- ⦿ Publika sudjeluje prvi puta!

# KOME JE NAMIJENJENA?

- Veličina grupe?
- Sastav publike?
- Poznavanje teme?
- Važnost/zanimljivost teme?

# KOME JE NAMIJENJENA?

- ◉ Samoinicijativni ili obvezni dolazak?
- ◉ Razmišljanja i stavovi o temi?
- ◉ Zajednička stajališta?

# TEHNIKE VANJSKOG POVEZIVANJA

## 1. Tehnika izravnog povezivanja

- izravno/poimenično obraćanje članovima publike
- priča povezana s publikom ili pojedincima

# TEHNIKE VANJSKOG POVEZIVANJA

## 2. Postavljanje pitanja

- ◉ Pojedincima ili publici općenito
- ◉ U bilo kojem dijelu prezentacije
- ❖ Prednosti:
  - uključivanje publike
  - razmišljanje i rasprava o temi
  - dvosmjerna komunikacija
- ❖ Nedostatci:
  - nepredvidivost
  - skretanje s teme

# TEHNIKE VANJSKOG POVEZIVANJA

## 3. Tehnika osuvremenjivanja

- pozivanje na aktualne događaje
- aktualne i relevantne informacije
- ono što se događa sada

# TEHNIKE VANJSKOG POVEZIVANJA

## 4. Tehnika lociranja

- ◉ Pozivanje na mjesto održavanja
  
- ◉ Varijante:
  - a) Klijent koji je iz toga mjesta
  - b) Poznati mještani, znamenitosti ili događaji

# TEHNIKE VANJSKOG POVEZIVANJA

## 5. Tehnika podatka

- Aktualni podatak povezan s temom
- Podupire poruku prezentacije
- Nove spoznaje i informiranost prezenetera

# TEHNIKE VANJSKOG POVEZIVANJA

## 6. Tehnika prilagodbe početne grafike

- Slajd o konkretnoj publici
- Mjesto i datum održavanja

# PITANJA



HVALA NA POZORNOSTI !

