**POPIS TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE - SMJER PRODAVAČ**

* **Mentor : Janko Aluga - TEME:**

**NABAVNO/PRODAJNO POSLOVANJE**

1 . Ambalaža u prodavaonici

2 . Nabava i preuzimanje robe u prodavaonici

3 . Asortiman i zalihe proizvoda X u prodavaonici

4 . Evidencija primljene i prodane robe u prodavaonici

5. Asortiman i metode prodaje u prodavaonici X

6. Suvremeni oblici maloprodaje

7. Deklaracija tekstilne robe kao element prodajne prezentacije

8. Slobodna tema

#### PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

1 . Vođenje prodajnog razgovora pri prodaji robe u prodavaonici

2 . Prezentiranje i kontrola izvedbe prezentacije u prodaji robe

3 . Utjecaj verbalne i neverbalne komunikacije u osobnoj prodaji proizvoda

**EKOLOGIJA I ODRŽIVI RAZVOJ**

1 . Primjena načela održivog razvoja u trgovini na primjeru

2 . Utjecaj znakova zaštite okoliša na trgovinu i obujam prodaje

3 . Ekološka prihvatljivost kao dodatna kvaliteta proizvoda

* **Mentor: Suzana Stanković - TEME:**

**Poslovanje prodavaonice**

 1. Ekološki proizvodi u prodavaonici

 2. Održavanje čistoće i higijene u prodavaonici

 3. Certifikati i standardi kod prehrambenih proizvoda

 4. Ambalaža u prodavaonici

 5. Zdrava hrana u prodavaonici

 6. Slobodna tema - odabir teme u dogovoru s mentorom

* **Mentor: Jelena Stojaković - TEME:**

1. Cijene kruha i pekarskih proizvoda u prodavaonicama na području grada Gline/Petrinje

2. Zeleni marketing u prodavaonici prehrambenih proizvoda „X“

3. Poslovna etika u prodavaonici

4. Oglašavanje trgovačkih društava na području grada Gline

* **Mentor: Jasmina Sukalić - TEME:**

# ODNOSI S KUPCIMA

1. Odnos prema kupcu u prodavaonici „X“
2. Utjecaj verbalne i neverbalne komunikacije pri prodaji proizvoda u prodavaonici „X“

# POZNAVANJE ROBE

1. Asortiman i prodaja dječje kozmetike u prodavaonici „X“
2. Vrste sredstava za njegu kože i lica u prodavaonici „X“
3. Skladištenje i izlaganje alkoholnih pića u prodavaonici „X“
4. Asortiman, izlaganje i prodaja kućanskih aparata u prodavaonici „X“
5. Skladištenje i prodaja voća i povrća u prodavaonici „X“
6. Asortiman i skladištenje mlijeka i mliječnih proizvoda u prodavaonici „X“
7. Asortiman, izlaganje i prodaja proizvoda za pisanje, slikanje i crtanje u prodavaonici „X“

# PONAŠANJE POTROŠAČA

1. Kultura i njen utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici „X“
2. Društveni staleži i njen utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici „X“