

**POPIS TEMA ZAVRŠNOG RADA
U ŠKOLSKOJ GODINI 2010 ./ 2011.**

PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI

1. Osobna prodaja u prodavaonici x
2. Proces donošenja odluke o kupnji prehrambenih proizvoda
3. Prodajni razgovor kao važan dio procesa prodaje u prodavaonici mješovite robe
4. Pospješivanje prodaje tekstilnih proizvoda
5. Uloga prodavača kod prezentacije prehrambenih proizvoda
6. Utjecaj komunikacijskih učinaka na svakodnevnu prodaju
7. Definiranje potreba kupaca pri prodaji tehničkih proizvoda
8. Načini rješavanja prigovora u prodavaonici x
9. Promocijska sredstva u prodavaonici x

Mentor:

Sanja Dvorneković Tomšić

DIONIČARSKO GOSPODARSTVO

1. Korporacija kao pravno-organozacijski oblik poslovanja u SAD
2. Negativne pojave u dioničarstvu
3. Zagrebačka burza
4. Multinacionalne kompanije
5. Najpoznatije svjetske burze
6. Financijska tržišta
7. Financijski posrednici

Mentor:

Sanja Dvorneković Tomšić

